

เกณฑ์การตัดสิน ส่วน Final

การพิจารณาเนื้อหาจากแผนสื่อสารการตลาด	70 คะแนน
1.การกำหนดเป้าหมายทางการสื่อสารการตลาดและกลยุทธ์ทางการสื่อสารการตลาด	15 คะแนน
- การสร้างคุณค่าให้กับแบรนด์	
- องค์ประกอบของการใช้สื่อ Digital (การเลือกช่องทาง/ความสอดคล้องในการใช้สื่อ)	
2.ความคิดสร้างสรรค์-แปลกใหม่-แตกต่าง	15 คะแนน
- Big Idea / Concept ของแผน	
3.แผนกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ (PR Event)	30 คะแนน
- ความละเอียด ครบถ้วน เข้าใจง่าย	
- แผนประชาสัมพันธ์-เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย-แปลกใหม่	
- กิจกรรมสามารถนำเสนอข้อมูล & Concept ของสินค้าได้อย่างถูกต้อง	
- สามารถนำมาใช้ได้จริง และวัดผลได้	
4.การจัดสรรงบประมาณ	10 คะแนน
- มีประสิทธิภาพ (จำนวนเงินเมื่อเทียบกับผลที่ได้)	
- สมเหตุสมผล เป็นไปได้บนพื้นฐานความเป็นจริง	

การพิจารณาความคิดสร้างสรรค์และเนื้อหาของ Story Board	30 คะแนน
1.เนื้อหาการเล่าเรื่อง รวมไปถึงความสมบูรณ์ของเนื้อเรื่อง	
- ผู้ชมสามารถเข้าใจเนื้อหาได้อย่างถูกต้อง	
- ผู้ชมสามารถจดจำแบรนด์สินค้าได้อย่างถูกต้อง	
- การจัดลำดับภาพ เนื้อเรื่อง ความต่อเนื่อง	
- แนวทางการนำเสนอ/รูปแบบแตกต่างโดดเด่น	

รวม 100 คะแนน

